

Themengruppe 1 Wohnen, Wohnumfeld und öffentlicher Raum

Lebendiger Adventskalender 2021



NIS-Projekt Lebensqualität durch Nähe
Dienstag, 24. Aug. 2021, zoom-Meeting

8 Teilnehmende, 2 Personen entschuldigt
Stadtteilmanagement (STM): Andreas Böhler
Amt für Stadtplanung und Wohnen: Franziska Laue
Abteilung Wirtschaftsförderung: Elias Henrich

1 Konzept für Stuttgart-Münster

- ▶ Das folgende Konzept und das Anschreiben wurden beim Treffen mit den Teilnehmenden abgestimmt und beschlossen. *[Nachtrag: Termin Rückmeldefrist auf 8. Oktober vorgezogen]*

Idee

Lebendig wird ein Adventskalender durch Menschen. Bewohnerinnen und Bewohner kommen an 24 Tagen bis Weihnachten vor Geschäften, Türen und Fenstern zusammen. Die Treffpunkte laden beispielsweise ein zum Gespräch bei heißen Getränken und Gebäck, zum Hören einer Geschichte oder adventlicher Musik und zum Kennenlernen der Nachbarschaft oder von Angeboten der Einrichtungen, Geschäfte und Vereine.

Umsetzung allgemein

- ▶ Mitwirkung: Privatpersonen, Vereine, Gewerbetreibende, und Einrichtungen können mitwirken und melden sich zwischen dem 13. September und 20. Oktober beim Stadtteilmanagement zurück.
- ▶ Das Stadtteilmanagement koordiniert die Terminvergabe.
- ▶ Am lebendigen Adventskalender kann auch mit bereits geplanten Veranstaltungen teilgenommen werden (Adventsfeiern, Andachten, etc.).
- ▶ Handelt es sich um keine bereits geplante/etablierte Veranstaltung wird der Start jeweils um 18:00 Uhr sein (Dauer je nach Angebot offen).

Mitwirkende

- ▶ Mitwirkende erhalten eine Materialkiste, die jeweils an die Mitwirkenden am nächsten Tag weitergegeben wird (möglichst bis 12 Uhr am nächsten Tag durch die Mitwirkenden selbst – wenn dies nicht möglich ist, bitte beim Team Soziale Stadt melden).

Inhalt:

- Beachflag "Lebendiger Adventskalender Münster" (oder "gemeinsam in Münster"?) zum Aufstellen,
- 5 große Windlichter/Kerzen,
- Plakate mit den Adventskalender-Nummern zum Aushang,
- Plakat/Hinweis Fotoaufnahmen,
- Poster mit Corona-Hinweisen,
- 30-50 Tassen (Reinigung vor Weitergabe),
- pro Termin ca. 30-50 kleine Lebkuchen-M (Bäckerei Sailer?) zum Verteilen.

- ▶ Eine weihnachtliche Gestaltung vom Veranstaltungsort durch die Mitwirkenden ist erwünscht (Lichterketten, etc.).
- ▶ An jedem Tag können die Mitwirkenden Punsch (ggf. auch Glühwein) kostenfrei anbieten (und kümmern sich selbst um Warmhaltekanne, Tee und Glühwein) – bei Bedarf kann über das Team Soziale Stadt ein Glühweinkessel ausgeliehen werden.
- ▶ Die Mitwirkenden können weiteres Gebäck/Kuchen, Vesper kostenfrei anbieten.
- ▶ Die Mitwirkenden haben die geltenden Corona-Regeln im Blick (Abstand, Masken, Anzahl der Teilnehmenden/Bildung von Gruppen). Das Team Soziale Stadt kommuniziert die geltenden Regeln vorab bei einem Abstimmungstermin mit den Teilnehmenden Ende November (online).

ggf. besser
für Orga 2
Kisten?

Rücksprache
mit Gastgeber;
wird durch STM
regelm. aufgefüllt

- ▶ Wenn Fotos vom Termin gemacht werden bitten wir um eine Weitergabe von einer kleinen Auswahl zur Veröffentlichung (Das Team Soziale Stadt erstellt einen Aushang mit Datenschutzinformationen für Fotoaufnahmen).

Teilnehmende

- ▶ Die Teilnahme soll ohne Anmeldung, kostenfrei möglich sein.

Möglicher Ablauf (Vorschlag, nicht bindend!)

- ▶ Vorbereitungen ab 17:00 Uhr
- ▶ Start 18:00 Uhr
- ▶ Kurze Begrüßung Gastgeber
- ▶ Ausschank Getränke, Ausgabe Lebkuchen/Gebäck/Snacks
- ▶ Programmpunkt/e
- ▶ Schlusswort Gastgeber
- ▶ ggf. offenes Ende
- ▶ abends oder am nächsten Tag bis 12 Uhr: Weitergabe Materialkiste

Werbung

- ▶ Das Team Soziale Stadt entwirft ein Übersichtsplakat der 24 Orte mit Angeboten (grobe Beschreibung).
- ▶ Der lebendige Adventskalender wird über Flyer, E-Mail, Münster-Blick, Presse, auf der Website, auf nebenan.de und weitere Info-Blätter (Sportverein, Kirchen, Baugenossenschaft) beworben.

Planungsideen

(Termine werden vom Team Soziale Stadt koordiniert, auch Abstimmung mit Jahreskalender der Vereine, Bezirksamt, zu viele Doppelungen von Angeboten möglichst vermeiden)

Dezember 2021

Tag	Angebot / Veranstalter	Tag	Angebot / Veranstalter
Mi 1		Mo 13	
Do 2		Di 14	
Fr 3		Mi 15	
Sa 4		Do 16	
So 5		Fr 17	
Mo 6	Nikolausaktion?	Sa 18	
Di 7		So 19	
Mi 8		Mo 20	
Do 9		Di 21	
Fr 10		Mi 22	
Sa 11		Do 23	
So 12		Fr 24	Weihnachtsgottesdienst?

Grundsätze

Für alle Mitwirkenden sollen folgende Grundsätze gelten:

- ▶ Vielfalt (abwechslungsreiche Angebote),
- ▶ Offenheit (für Jede/n zugänglich),
- ▶ einladende und lockere Atmosphäre,
- ▶ Verlässlichkeit (an allen 24 Tagen),
- ▶ Spontaneität (Teilnahme an Angeboten ohne Anmeldung möglich),
- ▶ Transparenz (Werbung und Kommunikation übernimmt das Team Soziale Stadt) sowie
- ▶ gute Organisation (verbindendes Element/Wiedererkennungszeichen, Grundstruktur Ablauf etc.).

2 Anschreiben/Teilnehmerakquise

- ▶ wird über den E-Mail-Verteiler der Sozialen Stadt verschickt
- ▶ vorhandener Verteiler "Gutscheinheft" erhält persönliches Anschreiben per Post (Gewerbe, Einrichtungen, Vereine)
- ▶ Bericht im Münsterblick
- ▶ persönliche Ansprache potenzieller Mitwirkender (v.a. Gewerbebetriebe, Vereine, Einrichtungen) ab ca. 1 Woche nach Versand der Anschreiben

ENTWURF

Betreff: Lebendigen Adventskalender Münster – Jetzt als Gastgeber/in anmelden!

Sehr geehrte Damen und Herren, | Sehr geehrte/r ...,

heute schon an die Vorweihnachtszeit denken? Ja, denn 2021 möchten wir erstmalig den Lebendigen Adventskalender Münster auf den Weg bringen. Lebendig wird ein Adventskalender durch Menschen.

Die Idee: Bewohnerinnen und Bewohner kommen an 24 Tagen bis Weihnachten vor Geschäften, Türen und Fenstern im Stadtbezirk zusammen. Die Treffpunkte an verschiedenen Orten und durch unterschiedliche Gastgeber/innen laden zum Beispiel ein zum Gespräch bei heißen Getränken und Gebäck, zum Hören einer Geschichte oder adventlicher Musik und zum Kennenlernen der Nachbarschaft oder von Angeboten der Einrichtungen, Geschäfte und Vereine. Eine Gelegenheit, den Zusammenhalt in Münster zu leben und zu erleben.

Los geht es täglich um 18:00 Uhr. In der Programmgestaltung und -länge sind Ihrer Kreativität kaum Grenzen gesetzt. Haben Sie bereits eine Veranstaltung geplant, kann diese in den Lebendigen Adventskalender integriert werden (Startzeit dann variabel). Unterstützung erhalten Sie von uns durch eine Materialkiste, die alle wichtigen Infos, etwas Deko, Gebäck oder Tassen enthalten wird. Wir kümmern uns darüber hinaus um die Öffentlichkeitsarbeit mit einem einheitlichen Werbekonzept.

Sie sind eingeladen, als Privatperson, als soziale oder gemeinnützige Einrichtung, als Verein oder Gewerbetreibende mitzuwirken. Werden Sie Teil des Lebendigen Adventskalenders Münster und nutzen Sie dieses neue Format als Möglichkeit zur Begegnung und Vernetzung oder als Präsentationsplattform für Ihr Angebot.

Bitte melden Sie sich mit folgenden Angaben bis zum 8. Oktober beim Stadtteilmanagement zurück (stm-muenster@weberpartner.de), wenn Sie an einem Tag Gastgeber sein wollen:

- ▶ Machen Sie mit? Bitte Kontaktdaten (Adresse, Name Ansprechperson, E-Mail, Telefon) nennen.
- ▶ Welches ist Ihr Wunschtermin zur Teilnahme (1.-24. Dezember)? Bitte geben Sie zusätzlich drei alternative Tage an.
- ▶ Was bieten Sie an?
- ▶ Mit der Teilnahme bestätigen Sie, dass die Veranstaltung auf Privatgelände - vor der Tür, im Garten, auf Vereinsgelände, stattfindet (im öffentlichen Raum wäre eine Genehmigung erforderlich)*

Mit dem Projekt möchten die städtische Wirtschaftsförderung, der Handels- und Gewerbeverein (HGV), die Arbeitsgemeinschaft der Vereine (ARGE), das Team Soziale Stadt und das Bezirksamt gemeinsam die lokalen Angebote in Münster stärken und Nachbarschaften vernetzen.

Weitere Infos und eine ausführliche Projektbeschreibung finden Sie auf "stm-muenster.de".

Mit freundlichen Grüßen

Renate Polinski
Landeshauptstadt Stuttgart
Bezirksvorsteherin Münster

Elias Henrich
Landeshauptstadt Stuttgart
Abteilung Wirtschaftsförderung

Andreas Böhler für das
Team Soziale Stadt Münster

Nicht im Anschreiben:

*Info HGV Stammheim

Getränke und Speisen werden ausschließlich kostenlos ausgedenkt (nicht verkauft) und die Türchen finden grundsätzlich auf Privatgelände statt (Hof, Ladengeschäft, Garage ...). Das sind Grundvoraussetzungen. Dann ist auch Alkohol kein Problem.

Der Adventskalender insgesamt muss nicht als Veranstaltung angemeldet werden, da es sich um 24 private Einzelaktionen handelt. Der Überbau ist nur das gemeinsame Marketing. Demnach ist auch jeder Gastgeber selbst verantwortlich für Hygiene, Corona etc.

Info Amt für öffentliche Ordnung Stuttgart

Bisher hatten sie noch keine Genehmigungserfahrungen mit dem Thema Adventskalender.

Die grundsätzliche Aussage war, dass sobald eine Aktion auf öffentlichem Grund stattfinden sollte, bedarf es einer Genehmigung der "Aufbauten".

Der Antrag sollte durch einen einzelnen Ansprechpartner gestellt werden (d.h. von 24 Stellen, sind voraussichtlich xx auf öffentlichem Gelände, Angabe der jeweiligen Orte), 2 Monate vorher

Außerdem: keine Genehmigung erforderlich für Bereich direkt vor Fenster Stadtteilbibliothek oder vor der Tür Stadtteilbüro

3 Nächster Abstimmungstermin:

- ▶ Dienstag, 19. Oktober, 18.30 Uhr
- ▶ bis dahin: Finanzierung klären, erste Entwürfe für Öffentlichkeitsarbeit (Team Soziale Stadt)